

Ik bereik digitale groei voor uw onderneming...

...door innovatieve marketing strategieën & experimenten.

LUCAS VAN MAAREN

 **GROWTH & DIGITAL MARKETING STRATEGIST | CX & PERFORMANCE MARKETING | TECH & PRODUCT INNOVATOR**

PROFIEL

Ik ben een Digital Growth Performance Marketeer en strateeg, met een bewezen staat van dienst in Digitale Performance Marketing, Growth Marketing, CRO, Customer Experience, Data & Analytics en Tech.

Ik bereik digitale groei door innovatieve marketingstrategieën & experimenten.

CONTACTINFORMATIE

Mobiele telefoon: 06 - 31901492
Website: fastlaneconsultancy.nl
E-mailadres: lucas@fastlaneconsultancy.nl
Adres: Hazeweel 15
1689CE Zwaag
KvK: 84134313

BELANGRIJKSTE KENMERKEN

- Stressbestending
- leergierig
- Strategisch
- oplossingsgericht
- sociaal
- assertief & proactief (aanpakker)
- humor
- zelfstandig
- team-player
- vrolijk en positief

TOOLING

- Analytics: GA4, Amplitude, Mixpanel, Funnelytics
- UX & Design: Usabilityhub, Canva, Adobe suite, Adobe Firefly, Dall-E, Midjourney
- Website testing: Optimizely, Google Optimize, VWO,
- Automation: Salesforce, Nominow, BlueConic, HubSpot
- General & AI: Microsoft 360, Keynote, Google suite, Several management programs, SemRush, Hotjar, Trello, Jira, Confluence, Miro, Typeform, ChatGPT, RUBI.AI, Midjourney

OPLEIDING

GROWTH TRIBE INSTITUTE

Certificaat voor Growth Marketeer

Voltooid in juli 2022

NIMA MARKETING EN COMMUNICATIE

COpleiding voor marketing en communicatie

Voltooid in juli 2011

MEDIA COLLEGE AMSTERDAM

Diploma voor marketing en management

Voltooid in mei 2005

RECENTE INTERIM OPDRACHTEN



SERVICE & RETENTIE MARKETEEER

ANWB UNIGARANT | September 2024 - heden

B2C team ondersteunen en trainen op data-driven Performance marketing. Opzetten en uitzetten van email automation strategie. Dagelijkse opzetten en verzendingen van service emails in Webpower ESP. Opzetten van kanaalstrategie 'paid naar owned' kanalen. Ontwikkelen van een contact en review strategie voor social proof inzet.



PRODUCT MANAGER - VERZEKERINGEN

De NKC | Nov. 2023 - Sept. 2024

O.b.v. Growth model opzetten van campagnes. Marketing en propositie strategieën bepalen o.b.v. data analyses. Nieuwe productontwikkeling o.b.v. Customer needs. Website aanpassingen o.b.v. Customer Experience



DIGITAL GROWTH STRATEEG

De NKC | Nov. 2023 - Sept. 2024

Opzetten van marketing en nieuwe propositie strategieën. Contact en Review strategie & Loyaltyprogramma ontwikkeld o.b.v. data analyses, interviews en onderzoeken. Aansturen van Agencies, opzetten van CRO framework, kanaal en data-analyses.



OWNER

Fast Lane Consultancy | Februari 2020 - heden

Bereik digitale groei door innovatieve marketingstrategie & experimenten. Ik ben een Digital Growth performance marketeer en strateeg, met een bewezen staat van dienst in Digitale Performance Marketing, Growth Marketing, CRO en Customer Experience. Ik heb Fast Lane Consultancy opgezet om ondernemers te helpen bij het verbeteren van hun klantervaringen en behalen van hogere conversies.

Wilt u digitale groei, een betere klantbeleving en hogere ROI?

Laten we kennismaken.

LUCAS VAN MAAREN

 **GROWTH & DIGITAL MARKETING STRATEGIST | CX & PERFORMANCE MARKETING | TECH & PRODUCT INNOVATOR**

PROFIEL - VERVOLG

Met 15+ jaar ervaring in Digitale strategieën, digitale transformaties en CX-strategieën help ik bedrijven groeien. Ik faciliteer Customer Journey-, Buyer Type- en Roadmap-sessies en heb als Client Lead & Digitaal Strateeg bij toonaangevende agencies gewerkt. Daarnaast beschik ik over een krachtig netwerk van experts in performance marketing, creatieve communicatie en technologie. 

VERVOLG



GROWTH & PERFORMANCE STRATEEG (A.I.)

Aon | December 2021 - 2023

B2B team ondersteunen en trainen om data-driven Performance marketing te bedrijven. Aansturen van Agencies, opzetten van CRO framework, kanaal en data-analyses, Marketing strategieën bepalen o.b.v. data. Lead nurturing flows optimaliseren en bereiken. Verbeteren van ROI voor de businessunits.



GROWTH MARKETEER (A.I.)

Doculayer.ai | Nov. 2021 - July 2022

Via Social media, propositie testen uitgevoerd. A/B testen opzetten en uitvoeren, website optimalisaties doorvoeren.



DIGITAL DIRECTOR/ STRATEGY DIRECTOR

The Valley | November 2017 - February 2020

Overall strategie, Leiden van strategische marketing en CX sessies, CRO en Growth strategieën opzetten o.b.v. CX, klantrelatie, Aansturen van klantteams en zorgen voor commerciële groei.



MANAGING DIRECTOR (A.I.)

JungleGuilds | April. 2020 - Aug. 2021

Opzetten van totale bedrijfsstructuur, business development, coaching & training marketingtalenten, recruitment interim professionals & recruitment talent program. Adviseren van HR en stakeholder voor team opbouw o.b.v. inhoudelijke kennis.



DIGITAL DIRECTOR/ STRATEGY DIRECTOR

Buyerminds | April 2017 - November 2017

Ontwikkelen van Persuasion design gedreven conversie optimalisaties. CRO & Growth strategieën ontwikkelen. Aansturen van klantteams en zorgen voor commerciële groei.

DIGITAL MARKETING/ STRATEGY / ACCOUNT / PROJECTMANAGER

Diverse Agencies | 2005 - 2020

Sparringpartner op strategisch en account-niveau. Klantrelatie, verstrekken van strategische oplossingen op project- en het merk-niveau. Dagelijks (optimalisatie)onderhoud met programmatic en Adwords specialisten alsmede met klant over o.a. A/B testen en mediastrategieën.

INDUSTRIËN ERVARING

- E-commerce
- Energy
- Automotive
- Insurance & Banking
- Healthcare
- Cosmetics
- Fashion
- Leisure/Vacation
- Telecom

INTERESSES

- Psychologie (gedrag en gedragsbeïnvloeding)
- Nieuwe technologieën en innovatie
- Data-analyse
- Strategische bedrijfsvoering
- Entrepreneurschap
- Coaching

WAT ZE ZEGGEN



ARJEN VISSER

AON - Marketing Director EMEA

Lucas did a great job supporting the Dutch marcom team in increasing their digital performance and elevating our digital assets. He's a true team player, always there to help out where support was needed. His level of digital marketing knowledge and strategy is impressive.



MARK DE LOOSE

AON - Manager B2B marketing

Lucas has the agility to adapt to the rapidly changing marketing landscape of Aon on a global and local level. He worked on projects with high complexity and many stakeholders involved and did a great job. He has a high level of online marketing and IT knowledge which he easily combines with marketing strategy. He is really eager to deliver results and also to keep learning. Besides this, he is easygoing and fun to have on your team.

